

Drucken
Agentur für Arbeit Bad Oldesloe

Girls`Day & Boys`Day am 26. April

Donnerstag, 08.03.2018, 12:12
Mach`mit – erlebe Spannendes!.

„Technik und Handwerk sind Männersache“, „Erziehung und Betreuung sind Frauensache“ – jedes Jahr sollen am Girls`Day und Boys`Day Rollenklischees bei der Berufswahl in Frage gestellt werden. Jungen und Mädchen der Klassen fünf bis neun können an diesem Tag erfahren, dass bei der Berufswahl nicht das Geschlecht ausschlaggebend sein sollte, sondern die individuellen Interessen und Fertigkeiten. Für die gemeinsamen Angebote der Agentur für Arbeit Bad Oldesloe und des Jobcenters Stormarn an diesem Aktionstag sind ab sofort Anmeldungen möglich.

„Immer noch sind Mädchen und Frauen in technischen oder handwerklichen Berufen unterrepräsentiert. Ebenso gibt es Bereiche, in denen Jungen und Männer nur selten zu finden sind, wie zum Beispiel im sozialen Bereich oder bei hauswirtschaftlichen Tätigkeiten. Da sind die Initiativen Girls`- sowie Boys`Day die Gelegenheit, auch mal weg von den geschlechtstypischen Berufen andere Jobs live zu erleben“, sagen Sylvia Freund und Irene Schumann, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt bei der Agentur für Arbeit Bad Oldesloe und [dem Jobcenter](#) Stormarn.

Gemeinsam mit dem Jugendaufbauwerk (JAW) Bad Oldesloe bieten sie Aktionen zum Girls- und Boys`Day am 26. April an: für die Jungen heißt es „Schärft die Messer und Scheren – Spaß am Kochen und Frisieren“ und für die Mädchen „Wo Funken, Späne und Pinsel fliegen - gestalten mit Metall, Holz und Farbe“. „Das Interesse bei den Jugendlichen, auch mal über den Tellerrand zu schauen, ist groß“, so Freund. Wer einen der insgesamt 29 Plätze bei den Aktionen im Jugendaufbauwerk ergattern möchte, kann sich ab sofort auf den Aktionslandkarten unter www.girls-day.de oder www.boys-day.de anmelden. Für die Suche in den Aktionslandkarten: Das Jugendaufbauwerk Bad Oldesloe befindet sich in der Ratzeburger Straße 59 – 63 in 23843 Bad Oldesloe.

Freund ermutigt aber auch andere Unternehmen, sich am 26. April aktiv zu beteiligen: „Von diesen Erfahrungen profitieren junge Menschen und Unternehmen gleichermaßen. Die Jugendlichen können andere Berufe für sich entdecken und die teilnehmenden Betriebe haben die Chance, neue Potentiale als Nachwuchs zu begeistern.“ Aus ihrer Sicht sollten Unternehmen daher das bestehende Interesse der Jugendlichen nutzen und sich mit Aktionen am Girls`-und Boys`Day beteiligen. Sie können ihre Angebote in den jeweiligen Aktionslandkarten unter www.girls-day.de oder www.boys-day.de eintragen.

Genauso können sich Mädchen und Jungen, die auf der Suche nach einem Angebot sind, auf den jeweiligen Aktionslandkarten umschauen und sich dort anmelden.

Beispiele für Bereiche, in denen Jungen oder Mädchen unterrepräsentiert sind (Anteil Auszubildende jeweils maximal 40 Prozent, Quelle: www.girls-day.de und www.boys-day.de):

Bei den Mädchen: handwerklich-technische Berufe, wie

zum Beispiel Zerspanungsmechanikerin (Anteil weiblicher Azubis 5,6 Prozent)

Bei den Jungen: zum Beispiel Friseur (Anteil männlicher Azubis 14,1 Prozent)

FOCUS NWMI-OFF/Agentur für Arbeit Bad Oldesloe

© FOCUS Online 1996-2018

Drucken

Fotocredits:

Alle Inhalte, insbesondere die Texte und Bilder von Agenturen, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im Rahmen der gewöhnlichen Nutzung des Angebots vervielfältigt, verbreitet oder sonst genutzt werden.